

**DISEÑO DE UNA RUTA ECO-HISTORICA EN LAS LAGUNAS INTERIORES DE  
CARTAGENA DE INDIAS D.T. y C.**



**GINA PAOLA GIRADO GOMEZ  
MOHAMETH ALI ORTEGA RUIZ**

**UNIVERSIDAD LOS LIBERTADORES  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICA  
CARTAGENA DE INDIAS D.T. y C.**

**2017**

**DISEÑO DE UNA RUTA ECO-HISTORICA EN LAS LAGUNAS INTERIORES DE  
CARTAGENA DE INDIAS D.T. y C.**

**GINA PAOLA GIRADO GOMEZ**

**MOHAMETH ALI ORTEGA RUIZ**

**ASESOR**

**LILIANA MARGARITA CAPARROSO POMARES**

**UNIVERSIDAD LOS LIBERTADORES**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICA**

**CARTAGENA DE INDIAS D.T. y C.**

**2017**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado 1

---

Jurado 2

---

Jurado 3

Cartagena de Indias, D. T. Y C., Junio 9 de 2017

Le damos gracias a Dios por permitirnos terminar este gran sueño, el cual nos impulsa a seguir pensando en grande y seguir avanzando cada día.

A nuestros hijos, quienes son nuestra principal motivación y nuestra mayor alegría.

A nuestra familia, amigos y profesores que con su apoyo y dedicación contribuyeron en nuestra formación y cada día nos ayudan a ser mejores seres humanos.

## CONTENIDO

Introducción	1
1. Planteamiento del problema	2
1.1. Descripción del problema	2
1.2. Formulación del problema	5
1.3. Sistematización del problema	5
1.4. Delimitación	6
1.4.1. Delimitación Espacial	6
1.4.2. Delimitación Temporal	6
2. Objetivos	7
2.1. Objetivo general	7
2.2. Objetivos específicos	7
3. Justificación	8
4. Marco legal	11
5. Marco teórico	13
6. Aspectos metodológicos	15
6.1. Tipo de investigación	15
6.2. Método de investigación	15
6.3. Población y muestra	15
6.3.1. Población	15
6.3.2. Muestra	16
6.4. Fuentes y técnicas para recolección de la información	16
6.4.1. Fuentes Primarias	16
6.4.2. Fuentes Secundarias	17
6.5. Procesamiento de la información	17
7. Aspectos de mercado que se requieren para el diseño un plan de negocios para la creación de la ruta eco-histórica en las lagunas internas de Cartagena.	17
7.1. Análisis del entorno	17
7.1.1. Análisis Externo	17
7.1.1.1. Oportunidades	18
7.1.1.2. Amenazas	18
7.1.1.3. Productos Sustitutos	19
7.1.2. Análisis Interno	19
7.1.2.1. Fortalezas	19
7.1.2.2. Debilidades	20
7.1.3. Visión, Misión y Políticas de servicios de la ruta eco histórica	20
7.1.3.1. Visión	20
7.1.3.2. Misión	20
7.1.3.3. Política de Servicio	21
7.1.4. Objetivos de la ruta eco-histórica	21
7.2. Análisis del mercado	21
7.2.1. Descripción del servicio	22
7.2.2. Clientes	22
7.2.2.1. Género	22

7.2.2.2. Edad	23
7.2.2.3. Nacionalidad	24
7.2.2.4. Importancia de tener una ruta eco Histórica alrededor de las islas interiores de Cartagena	25
7.2.2.5. Actividades a realizar en el recorrido	26
7.2.2.6. Estimación de la demanda de clientes	27
8. Identificación de las características de los cuerpos de agua interiores de Cartagena que puedan ofrecerse en una actividad eco histórico	28
9. Diseño de las características del servicio de la ruta eco-histórica dentro de los canales internos de Cartagena de Indias	31
9.1. Horario de atención	34
9.2. Servicios que les gustaría encontrar	35
9.3. Cuanto pagaría por este recorrido	36
9.4. Tiempo de duración sugerida para el recorrido	37
9.5. Paradas del recorrido en cada sitio histórico	38
9.6. Promoción del respeto y limpieza por nuestras lagunas	39
9.7. Frecuencia con la que realizaría el recorrido	40
9.8. Comprobación de la aceptabilidad del producto para la implementación del servicio de recorrido eco-turístico	41
9.9. Opinión sobre la realización de un turismo eco-histórico dentro de la ciudad de Cartagena de Indias	41
10. Establecimiento de los puntos de la ruta eco histórica mediante la normativa vigente de la ley 1558 de 2012 de turismo y de acuerdo a lo establecido dentro del plan de ordenamiento territorial.	42
11. Rutas	42
11.1. Ruta de las ánimas	43
11.2. Ruta ecológica	43
11.3. Ruta de pesca	43
11.4. Ruta deportiva	43
12. Conclusiones	44
13. Recomendaciones	45
14. Bibliografía	46
15. Anexos	47
15.1. Formulario de encuesta	47

## **LISTA DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 Género personal encuestado	23
Ilustración 2 Edad del personal encuestado	24
Ilustración 3 Nacionalidad del personal encuestado	25
Ilustración 4 Importancia de un recorrido eco histórico	26
Ilustración 5 Actividades a realizar durante el recorrido	27
Ilustración 6 Horarios de atención	34
Ilustración 7 Servicios que les gustaría encontrar	35
Ilustración 8 Cuanto pagaría por este recorrido	36
Ilustración 9 Tiempo de duración sugerida para el recorrido	37
Ilustración 10 Paradas del recorrido en cada sitio histórico	38
Ilustración 11 Promueve el respeto y limpieza por nuestras lagunas	39
Ilustración 12 Frecuencia con la que se realizaría el recorrido	40
Ilustración 13 Realización de la ruta Eco-Histórica	42

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Género personal encuestado	23
Tabla 2 Edad personal encuestado	24
Tabla 3 Nacionalidad del personal encuestado	25
Tabla 4 Importancia de tener un recorrido eco- histórico alrededor de las islas interiores de Cartagena	26
Tabla 5 Actividades a realizar durante el recorrido	27
Tabla 6 Horarios de atención	34
Tabla 7 Servicios que les gustaría encontrar	35
Tabla 8 Cuanto pagaría por este recorrido	36
Tabla 9 Tiempo de duración sugerida para el recorrido	37
Tabla 10 Paradas del recorrido en cada sitio histórico	38
Tabla 11. Promueve el respeto y limpieza por nuestras lagunas	39
Tabla 12 Frecuencia con la que se realizaría el recorrido	40
Tabla 13 Realización de la ruta Eco-Histórica	41



## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto investigativo se realiza como una opción de grado para la carrera de administración de empresas turísticas en la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Con este trabajo de investigación se pretende crear una ruta eco-histórica para la ciudad de Cartagena de Indias en aras de aprovechar su excelente posición geográfica, su dinamismo en la actividad turística y el papel protagónico nacional lo que permite resaltar los retos que debe asumir la ciudad frente a un desarrollo del turismo sostenible y así contribuir a la potencialización de la oferta de nuevos productos turísticos y elevar la demanda del turismo alternativo, específicamente eco histórico en los cuerpos de agua de la ciudad.

Se Inició con la identificación de las características de los cuerpos de agua interiores de Cartagena que pueden ser considerados como una opción innovadora en la actividad turística como es la creación de una ruta Eco-Histórica. Se prosiguió con el estudio del diseño de los servicio dentro de los canales internos de Cartagena de indias y la comprobación de la aceptabilidad del producto para la implementación de los recorridos Eco-Históricos. Todo lo anterior bajo el marco de la normativa vigente de la ley 1558 de 2012 de turismo y de acuerdo con lo establecido dentro del Plan de Ordenamiento Territorial con el fin de facilitar el buen desarrollo y cumplimiento de los objetivos de las políticas de apoyo a la creación de nuevas rutas eco-históricas para turistas, tanto locales, nacionales e internacionales.

Este estudio también indagó sobre las diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local que operan en la ciudad de Cartagena con diferentes programas turísticos, objetivo que se cumplió mediante la aplicación de un instrumento (encuesta), con el fin de determinar el grado de conocimiento y articulación de los diferentes programas ofrecidos con la política local de apoyo a las iniciativas de turismo sostenible.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción del problema**

Las bahías internas de la ciudad de Cartagena (Laguna de San Lázaro, del Cabrero, las Quintas y las Ánimas) se han convertido en un gran depósito de residuos sólidos biodegradables y receptores de algunas aguas servidas cuyos efectos nocivos no solo pudieran estar modificando los parámetros físico-químicos y biológicos sino también afectando también la vida de los manglares, la flora y la fauna acuática de las aguas cuyas emanaciones alcanzan hasta las áreas residenciales y comerciales aledañas. (Araujo & Araujo, 2011).

La necesidad de tener un producto turístico sostenible dentro de la ciudad de Cartagena ha motivado la realización de este proyecto, el cual tiene como finalidad crear una ruta Eco Histórica y de esta manera generar conciencia de la importancia de este valioso recurso

Cartagena de Indias es una ciudad bordeada en su totalidad por el mar Caribe, engalanado por bahías y canales que la comunican entre sí, dejando ver dentro de toda esta maravilla, las islas interiores de la ciudad. También cuenta con otros recursos naturales aun no aprovechados y que podrían convertirse en verdaderos atractivos turísticos como son: la laguna de San Lázaro, Chambacù, El Cabrero (también conocido como laguna del cabrero), la Ciénega del ahorcado y los canales y caños que la intercomunican y forman un ecosistema integrado. Sin embargo, en la actualidad lo que pudiera catalogarse como un gran atractivo de desarrollo turístico de importancia para la economía de la ciudad de Cartagena no está siendo utilizado como tal.

Aprovechar este cuerpo de aguas integradas representaría una oportunidad para la ejecución de importantes proyectos y programas tanto en el área ambiental como en el plano socio recreacional orientado a su utilización para rutas eco históricos sectorizados y como una nueva alternativa de ecoturismo acuático.

Después de analizar los diferentes atractivos de la ciudad de Cartagena es evidente que no se cuenta con productos turísticos orientados a un turismo sostenible en las zonas antes mencionadas, en su defecto se observa un escenario deprimente por la gran cantidad de basura que se encuentra ocupando el espejo de agua creando una grave situación ambiental.

Lo anterior representa un grave peligro ambiental debido a la gran cantidad de residuos sólidos que cubren elevadas extensiones del espejo de agua y las orillas del manglar, los cuales con el tiempo se descomponen y se convierte en un contaminante altamente nocivo, afectando no solo la flora y fauna si no las especies bióticas y abióticas del ecosistema natural.

El control y manejo de los residuos sólidos, ordinarios y especiales de manera adecuada y mediante la implementación de prácticas operativas amigables con el medio ambiente que integren en cada una de las actividades desde un concepto óptimo de reciclaje (manejo apropiado de residuos: separación, recolección, clasificación y almacenamiento para reincorporarlos como materia prima al ciclo productivo (vidrio, papel, cartón, chatarra, etc.) se consideraría como un factor determinante en el ejercicio del desarrollo de una ruta Eco Histórica.

Otra técnica favorable en las prácticas de un turismo sostenible es la recuperación de los cuerpos de aguas que consiste en la obtención de materiales secundarios bien sea por separación, desempaquetamiento, recogida o cualquier otra forma de recolección de los

residuos sólidos para su reciclaje o reutilización y disposición final de aquellos que están ya contaminados y no se pueden reutilizar.

Se pretende con este trabajo mostrar a futuro con la ruta eco histórico la recuperación del sistema natural resaltando la historia de aquellas grandes batallas libradas en la época de la conquista; la navegabilidad en los canales los cuales fueron fundamentales para las grandes victorias productos de estrategias militares, usados además de acceso hacia otras zonas de la ciudad, como resguardos en la época y no propiamente porque hayan sido construidas por la mano del hombre sino que la misma naturaleza como teniendo en cuenta lo que ocurriría realizó un fortín natural que al entrar dentro del mismo lleva a una epopeya histórica de cada una de las batallas libradas la hermosa bahía de Cartagena de Indias.

Otra forma de mirar la historia de Cartagena desde sus propios recursos naturales, sin tener que recorrer muchos kilómetros mar adentro permitiendo ampliar la oferta turística de la ciudad mediante la realización del recorrido eco histórico que se propone.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Qué variables permitirán el diseño de una ruta eco-histórica en las lagunas interiores de Cartagena de Indias D. T. y C. como un producto turístico innovador?

### **1.3. Sistematización del problema**

¿Cuáles son las características de los cuerpos de agua interiores de Cartagena que puedan ofrecerse en una actividad eco histórico?

¿Qué características se deben tener en cuenta para el diseño del servicio la ruta eco-histórica dentro de los canales internos de Cartagena de indias?

¿Bajo qué lineamientos se podría comprobar la aceptabilidad de este producto para la implementación del servicio de recorridos eco turístico?

¿Qué estrategia se puede diseñar para ejecutar la ruta eco histórica mediante la normativa vigente de la ley 1558 de 2012 de turismo, de acuerdo con lo establecido dentro del plan de ordenamiento territorial?

## **1.4. DELIMITACIÓN**

### **1.4.1. Delimitación Espacial**

La presente investigación se delimita en la ciudad de Cartagena de Indias D. T. y C. El diseño de la ruta se realizará en las Lagunas Interiores de Cartagena, a saber: Laguna de las Ánimas, San Lázaro, el Cabrero y Ciénegas de las Quintas.

### **1.4.2. Delimitación Temporal**

La investigación se realizó en el periodo comprendido entre Enero del 2016 y Abril de 2017.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo general**

Diseñar una ruta Eco-Histórica en las lagunas interiores de Cartagena de Indias D. T. y C. como producto turístico innovador.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Identificar las características de los cuerpos de agua interiores de Cartagena que puedan ofrecerse en una actividad Eco-Histórica.
- Diseñar las características del servicio de la ruta Eco-Histórica dentro de los canales internos de Cartagena de indias.
- Comprobar la aceptabilidad de este producto para la implementación del servicio de recorridos Eco-Históricos.
- Establecer los puntos de la ruta eco-histórica mediante la normativa vigente de la ley 1558 de 2012 de turismo y de acuerdo a lo establecido dentro del plan de ordenamiento territorial.

### 3. JUSTIFICACIÓN

La historia de Cartagena guarda estrecha relación a la de los cuerpos internos de agua que se sitúan al interior de ella. La comunicación hidráulica se realizaba a través de la Ciénaga de las Quintas, el Caño de Bazurto la Laguna de San Lázaro-Chambacú, la Laguna del Cabrero y finalmente el Caño de Juan Angola, de acuerdo con los últimos hechos sucedidos como fenómenos urbanos que han intervenido este fenómeno acuático se ha degradado la calidad de sus aguas aislando a la Ciénaga de la virgen lo que origino el cierre de su comunicación natural en el sitio conocido como el boquerón al ser rellenada debido a la construcción de la vía actual ocasionando que la condición geomorfológica sistemáticamente quedara desplazada impidiendo la apertura de la boca natural en la zona norte. Además de esto, la presión urbana permitió establecer cambuches en forma masiva en las zonas aledañas a estos cuerpos de aguas lo cual ha generado que en tiempo de lluvia llegan a estos cuerpos de aguas los residuos sólidos que hoy la mantienen contaminadas lo que ha causado la perdida de profundidad de estas lagunas debido a la contaminación ya antes mencionada.

Los mencionados cuerpos de agua albergan los manglares, los cuales son vitales por la biodiversidad que permiten, por ser áreas de protección para los primeros estadios de vida de los recursos hidrobiológicos; porque aportan nutrientes al medio marino que constituyen la base de la productividad primaria fundamental en la cadena alimenticia del océano; porque son básicos para la conservación de la línea litoral, ya que evitan la erosión que producen las corrientes y las olas que golpean la costa; y porque cumplen una función filtradora de las cargas orgánicas provenientes de fuentes terrestres, que en la ausencia de este recurso causarían graves perjuicios sobre la vida marina y a la vida de los humanos.

Dado que la ciudad de Cartagena de Indias, D.T. y C. posee una gran riqueza en flora y fauna marina e hídrica, con una biodiversidad de especies, es importante resaltar que estos cuerpos de agua se convierten en una riqueza natural digna se conservar y aprovechar en



favor del desarrollo de propuestas de desarrollo local. En consecuencia, se ha pensado diseñar una ruta eco-históricas en las lagunas interiores de Cartagena de Indias D.T. y C.

El diseño de este plan de negocios a través de los cuerpos internos de agua de Cartagena es importante porque busca reducir el riesgo de fracaso y permite ampliar la visión del futuro negocio; es una de herramientas que nos permite identificar como avanzar en el mercado, debido a que previamente se ha estudiado el entorno empresarial del mercado al cual pretendemos penetrar, es decir: ¿cuáles serían nuestros potenciales clientes?, ¿qué productos y servicios vamos a ofrecer?, ¿a qué precio?, identificamos la competencia real y potencial de la empresa, así mismo se plantean las estrategias con las cuales vamos a entrar al mercado. Por otro lado nos permite determinar si es posible vender un producto y servicio de calidad a buenos precios, así mismo identificar el personal que requerimos para el funcionamiento o puesta en marcha y los recursos económicos que nos permitirán poner en ejecución nuestro proyecto.

Este es un proyecto que apunta a desarrollar un turismo diferente cuya finalidad es contribuir a alcanzar los nuevos objetivos del milenio.

De otro lado, la relevancia del turismo en Cartagena quedó registrada en la encuesta que la Corporación Turismo Cartagena de Indias realizó en diciembre de 2012 a través de la firma Critérium dirigida a ciudadanos cartageneros mayores de 18 años de todos los estratos sociales de la ciudad<sup>3</sup>, como parte del proceso de Certificación del Destino.

Los resultados de estas encuestas de percepción ciudadana, evidencian que el 78.6% de los mil encuestados que constituyeron la muestra, identificaron el turismo como el sector económico más importante de Cartagena. Así mismo, 66% de los encuestados ven en el turismo, el motor de la economía de la ciudad y 94% está convencido de que Cartagena es una ciudad turística por excelencia.

Este proyecto es de gran alcance, porque augura beneficios socioculturales, económicos y ambientales a la ciudad, en el sentido que se culturiza a los habitantes de Cartagena por el cuidado del medio ambiente, en especial de sus cuerpos de agua y manglares, como elementos que preservan la vida y oxigenan el entorno, al mismo tiempo que se genera mejoramiento de la calidad de vida y se recibe ingresos de divisas que permiten la elevación de la curva de economía. Al realizar el plan de negocio, se podrá evaluar la alternativa de creación de una empresa de turismo histórico, dentro de la ciudad y principalmente para el crecimiento de la demanda turística, donde es importante resaltar el hecho de que estas iniciativas son bien recibidas por el estado en la ley ambiental y de desarrollo sostenible.

Así mismo, el segmento de mercado objetivo se beneficia al poder contar con un turismo diferente que les permita a los visitantes nacionales, internacionales y locales conocer la historia desde el ecoturismo, entre otros.

#### **4. MARCO LEGAL**

Para el diseño de este producto eco turístico se ha tomado como eje fundamental las leyes dentro del marco jurídico nacional que permitirán la puesta en marcha del diseño del producto; estas leyes tienen que ver con la parte ambiental, sostenible y territorial.

Según la Ley 99 de 1993, Artículo 5 numerales 2 y 24 plantea que los manglares son vitales para la biodiversidad por ser áreas de protección para los primeros estadios de vida de los recursos hidrobiológicos, al mismo tiempo, la Ley 388 de ordenamiento territorial en su artículo 6, plantea que el ordenamiento del territorio municipal y distrital tiene por objeto complementar la planificación económica y social con la dimensión territorial, racionalizar las intervenciones sobre el territorio y orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible.

Igualmente la Ley de Turismo 1558 del 2012 tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

El Plan de Desarrollo “Ahora si Cartagena” 2012-2015, acuerdo No. 016 de Agosto 22 de 2005, establece incentivos para el desarrollo económico industrial, comercial y de servicios, el aumento de la inversión y la generación de empleo en el Distrito de Cartagena”. Además, mediante el Acuerdo No. 046 de 1992, “Se crean estímulos tributarios para nuevas empresas que se establezcan en Cartagena generando empleos directos permanentes”

Según el decreto 1594 de 1984 en Colombia el recurso hídrico tiene siete usos descritos a continuación:

- Consumo humano y doméstico (Artículo 30): Se entiende por uso del agua para consumo humano y doméstico su empleo en actividades tales como: - Fabricación o procesamiento de alimentos en general y en especial los destinados a su comercialización o distribución. - Bebida directa y preparación de alimentos para consumo inmediato. - Satisfacción de necesidades domésticas, individuales o colectivas, tales como higiene personal y limpieza de elementos, materiales o utensilios. - Fabricación o procesamiento de drogas, medicamentos, cosméticos, aditivos y productos similares. - Preservación de flora y fauna (Artículo 31): Se entiende por uso del agua para preservación de flora y fauna, su empleo en actividades destinadas a mantener la vida natural de los ecosistemas acuáticos y terrestres y de sus ecosistemas asociados, sin causar alteraciones sensibles en ellos o para actividades que permitan la reproducción, supervivencia, crecimiento, extracción y aprovechamiento de especies hidrobiológicas en cualquiera de sus formas, tal como en los casos de pesca y acuicultura. - Agrícola(Artículo 32): Se entiende por uso agrícola del agua, su empleo para irrigación de cultivos y otras actividades conexas o complementarias, que el Ministerio de Salud o la Entidad Encargada del Manejo y Administración del Recurso (EMAR) establezcan. - Pecuario(Artículo 33): Se entiende por uso pecuario del agua, su empleo para el consumo del ganado en sus diferentes especies y demás animales, así como para otras actividades conexas y complementarias que el Ministerio de Salud o la EMAR establezcan. - Recreativo (Artículo 34): Se entiende por uso del agua para fines recreativos, su utilización, cuando se produce: - Contacto primario, como en la natación y el buceo. - Contacto secundario, como en los deportes náuticos y la pesca. Parágrafo: Por extensión, dentro de los usos del agua a que se refiere el presente artículo, se incluyen los baños medicinales.

## **5. MARCO TEÓRICO**

El ecoturismo es el uso en áreas naturales por la actividad turística en forma sostenible con la finalidad de conocer su cultura e historia sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en el medio ambiental (bolívar Troncoso 1999)

Hasta hace pocos años se situaba al turismo como un oponente del medio natural debido al crecimiento de grandes edificaciones de acuerdo con los aportes de Elliot-Spievack quien define esta actividad como el impedimento para ver el mar y que degradan los paisajes costeros (Elliot-Spievack, S. M. 1995), sin embargo, el turismo adquiere una dimensión desde la misma experiencia generando lazos psicológicos desde una óptica del bienestar y la satisfacción entre el medio ambiente y las personas que lo vivencian de aquí que algunos autores relacionen esa experiencia con el ocio (Tinsley y Tinsley D.J, 1986).

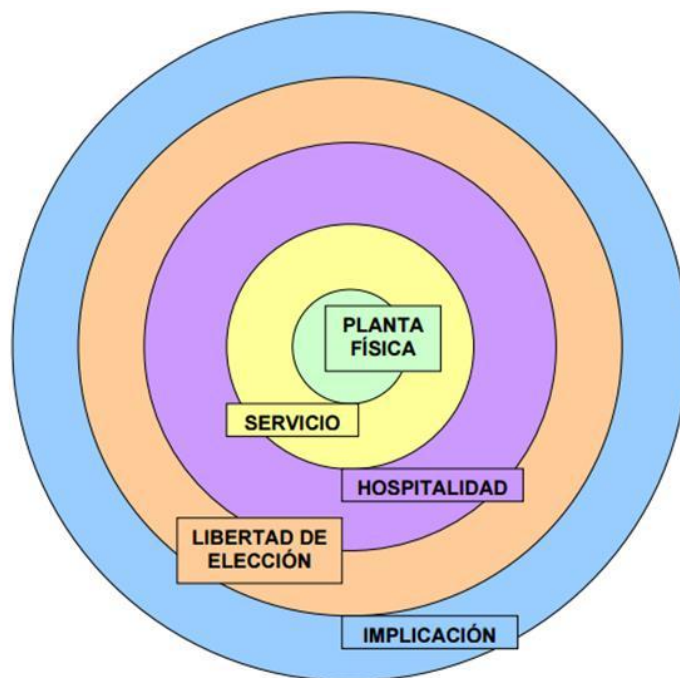
En este contexto surge precisamente en los últimos años distintas formas de turismo que buscan favorecer la dimensión vivencial del turismo.

Por otro lado de acuerdo con el aumento de la población humana y las presiones de la vida urbana incitan al individuo a buscar la soledad de la naturaleza y por tanto crece el número de visitantes a las zonas verdes de acuerdo con Jeffrey Mc Nelly además que las nuevas tendencias del mercado nos demuestran que cada vez se valora más la calidad ambiental.

La definición de ecoturismo comprende un componente normativo que permite garantizar mediante sus normas que no se convierta en un agente dañino para el patrimonio

natural y cultural de una región o un país si no que por el contrario se constituya en un mecanismo de desarrollo sustentable según Ceballos-Lascurain, H. 1993<sup>1</sup>.

El ecoturismo, sin ser una panacea, puede dar una opción económica viable al habitante local siempre que se logre su participación activa en el proceso



El modelo de producto turístico de cinco elementos  
Fuente: Smith (1994)

Smith (1999) identificó hace años unos componentes relacionados con los productos turísticos que aportan al diseño de los mismos y de gran importancia para satisfacer las necesidades del turista

---

<sup>1</sup> Ceballos-Lascurain, H. 1993. El ecoturismo y las áreas protegidas en América Latina y el Caribe  
<http://www.probides.org.uy/publica/dt/DT33.pdf>

## **6. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **6.1 Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo analítico. Principalmente se pretende analizar el mercado por medio de la identificación del segmento, pronóstico de la demanda, estrategias de mercadeo, los aspectos legales que orientan la naturaleza del turismo ecológico y el análisis económico y financiero que permitan determinar la viabilidad y factibilidad del negocio.

### **6.2 Método de investigación**

La investigación que se pretende desarrollar es de naturaleza mixta, ya que mediante esta podemos definir los aspectos, elementos y necesidades requeridas en la elaboración de un plan de negocios que permita el diseño de una ruta eco-histórica en los cuerpos internos de las lagunas y canales de la ciudad de Cartagena.

### **6.3 Población y muestra**

#### **6.3.1 Población**

La población está conformada por guías turísticos y turistas visitantes de la zona de influencia.

### 6.3.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra representativa para la población conformada por guías turísticos y turistas, se utilizará la fórmula del cálculo de la muestra para población infinita.

En donde:

- $n$ : Tamaño muestral
- $Z$ : Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para  $\alpha=0,05$ .
- $p$ : Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, se aplicará la opción más desfavorable ( $p=0,5$ ), que hace mayor el tamaño muestral.
- $q$ :  $1 - p$
- $i$ : Error muestral que se prevé cometer.

Al tomar  $\alpha=0,05$   $p=0,5$   $q=0,5$   $i=7\%$

El tamaño de la muestra se estimó en  $n=100$  turistas, de los cuáles serán 50% guías turísticos y 50% turistas.



## **6.4 FUENTES Y TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **6.4.1. Fuentes Primarias**

Las fuentes primarias de agotarán por medio de un instrumento de encuesta aleatoria aplicada a la muestra seleccionada: turistas y guías de la ciudad de Cartagena. Los sitios donde se aplicarán las encuestas varían tales como: puerto marítimo, Bocagrande, ciudad antigua, Castillo de San Felipe y habitantes de las zonas de influencia para determinar la aceptación de la idea de negocio.

### **6.4.2. Fuentes Secundarias**

Las fuentes de información secundarias se agotarán por medio de fuente bibliográfica, Internet y superestructura turística local.

## **6.5 Procesamiento de la información**

Luego de ser recolectada la información, esta será, analizada, tabulada y graficada en cuadros y diagramas estadísticos, realizando un análisis profundo de la información, con el objetivo de determinar la aceptación del negocio dentro de las entidades que visitadas y su factibilidad para proceder al diseño de la ruta eco-histórica.

## **7. ASPECTOS DE MERCADO QUE SE REQUIEREN PARA EL DISEÑO UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA RUTA ECO-HISTÓRICA EN LAS LAGUNAS INTERNAS DE CARTAGENA.**

### **7.1. Análisis del entorno**

#### **7.1.1 Análisis Externo**

Para la creación de la ruta eco-histórica se analizan los factores externos como las amenazas que pueden afectar la ruta eco-histórica y las oportunidades que se pueden aprovechar a través de los habitantes y pescadores de la ciudad para ofrecer el servicio de ecoturismo histórico en las bahías internas de Cartagena.

##### **7.1.1.1. Oportunidades**

- Creación de las rutas eco- históricas para turistas nacionales, internacionales y locales.
- Recuperación y mantenimiento de las lagunas internas de la ciudad de Cartagena utilizadas para la ruta
- Aumento de experiencias significativas a turistas nacionales locales y extranjeros
- Incremento de la oferta turística de la ciudad de Cartagena de indias
- Generación de empleo para los pescadores y algunos habitantes de la ciudad.
- Por la existencia de canales y rutas de acceso para aprovechar la riqueza histórica y cultural de la ciudad.

- Ofrecer en los dos próximos años rutas selectivas variables que nos permitan explorar y aprovechar este valioso recurso con el cual contamos.

#### **7.1.1.2. Amenazas**

- Actitud negativa por algunas agencias de viaje.
- Montaje de nuevas rutas eco-históricas.
- Agentes contaminantes al interior de la bahía
- Malos olores, contaminación, inseguridad.
- Ingresos de Nuevos competidores: En la actualidad no se tiene conocimiento de que haya otra empresa con un proyecto de esta envergadura de una ruta-eco histórica en la ciudad.

#### **7.1.1.3. Productos sustitutos**

Se identificaron como productos sustitutos todas aquellas actividades que podría reemplazar el turista por el producto aquí ofrecido, entre los que tenemos:

- Tours de manglares en la Zona Norte de la ciudad de Cartagena
- Tours a las Islas del Rosario
- Tours en las Lagunas del entorno en el Volcán del Totumo
- Tours la Cueva del Manglar

## **7.1.2. Análisis Interno**

### **7.1.2.1. Fortalezas**

- Rutas Sostenibles
- Se cuenta con suficientes recursos naturales
- Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollar el proyecto
- Conocimiento de la historia y el medio ambiente para el manejo de toda la ruta eco histórica

### **7.1.2.2. Debilidades**

- Cambio climático
- Limitaciones ingresar al terminal marítimo.
- Falta estudio de capacidad de carga
- Espacios llenos de basuras
- Muerte de peces por calentamiento del suelo
- Malos olores o contaminación de algunos cuerpos de agua
- Falta de políticas públicas que realicen vigilancia y control

### **7.1.3. Visión, Misión y Políticas de servicios de la ruta eco histórica**

#### **7.1.3.1. Visión 2021**

Para el año 2021 lograr posicionarse como la única ruta eco histórico sostenible, de la ciudad de Cartagena, contando con diversas rutas ecológicas, e innovadoras embarcaciones con motores eléctricos que permitan el reconocimiento de sostenibilidad a nivel nacional y mundial.

#### **7.1.3.2. Misión**

Somos una empresa que propende por el disfrute de los cuerpos de agua y riqueza natural de la ciudad tanto a propios como a visitantes, preservando los recursos naturales, culturizando sobre la importancia de comprender lo que tenemos, en un espacio divertido, seguro y de alta calidad, en donde la naturaleza sea el medio para “aprender a proteger y disfrutar”.

#### **7.1.3.3. Política de servicios**

Enseñar a través de la ruta eco historia la importancia de los humedales de Cartagena llevando a un mundo desconocido pero real, Culturizando a la gente para la sostenibilidad ambiental de la ciudad y la aldea global

#### **7.1.4. Objetivos de la ruta eco-histórica**

- Posicionar la ruta eco-histórica en el año 2021.
- Incrementar la necesidad de conocer el medio ambiente de los cuerpos de agua de las lagunas internas de Cartagena al ofrecer paquetes sostenibles que los diviertan plenamente.
- Ofrecer durante los recorridos diferentes actividades que permitan estimular el amor por los recursos naturales.

### **7.2. ANÁLISIS DEL MERCADO**

#### **7.2.1. Descripción del servicio**

La ruta Eco-Histórica es una ruta que permite la interacción del individuo con los recursos naturales a través de la intervención sostenible, mediante recorridos guiados y que históricamente nos ubican en los hechos pasados en la ciudad de Cartagena, que llevaron a tener grandes batallas como la de los macheteros en Bocachica y la de las animas permitiendo transmitir mediante estas historias un mensaje de educación socio ambiental e histórico que enriquecerá no solo el conocimiento por lo desconocido si no una mezcla de ambiente e historia.

La Ruta Eco-Histórica, es una actividad eco turística donde se ofrece comodidad, seguridad, conocimiento y toda una variedad de servicios sostenibles tanto para locales nacionales como a extranjeros.

### 7.2.2 Clientes

Los potenciales clientes de la ruta eco-histórica de acuerdo al consumo generalizado a nivel mundial del ecoturismo son turistas extranjeros y nacionales que estén dispuestos a vivir experiencias únicas y diferentes.

A continuación se presentan los aspectos sociales y económicos de los turistas encuestados posiblemente usarían el servicio ofrecido.

#### 7.2.2.1. Género

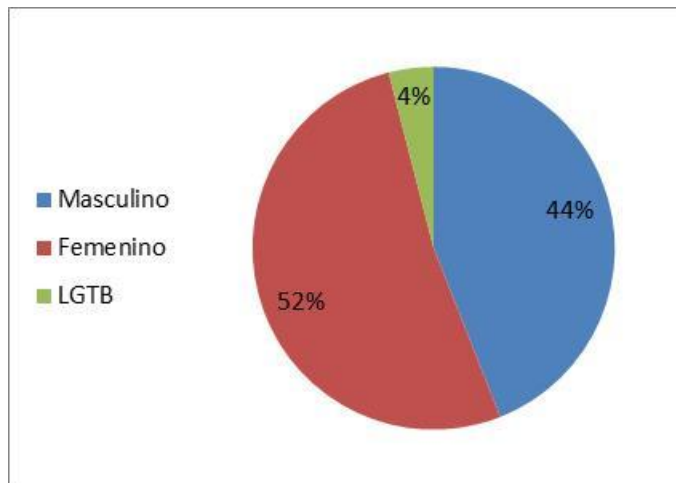
En cuanto al género del personal encuestado el 52% es masculino y un 44% femenino, y el 4 % de la población LGTB respectivamente. Ver tabla 1, gráfica 1.

**Tabla 1 Género personal encuestado**

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	22	44%
Femenino	26	52%
LGTB	2	4%
Total	50	100%

Fuente. Elaboración propia de los autores con base a resultados de la encuesta.

### Ilustración 1 Género personal encuestado



Fuente. Elaboración propia de los autores con base a resultados de la encuesta

#### 7.2.2.2. Edad

En cuanto a la edad del personal encuestado un 40% tiene entre 20 años y 29 años, un 40% entre 30 y 39 años, igual o mayor a 40 años 18% igual o menor a 19 años 2% respectivamente. Ver tabla 2, gráfica 2.

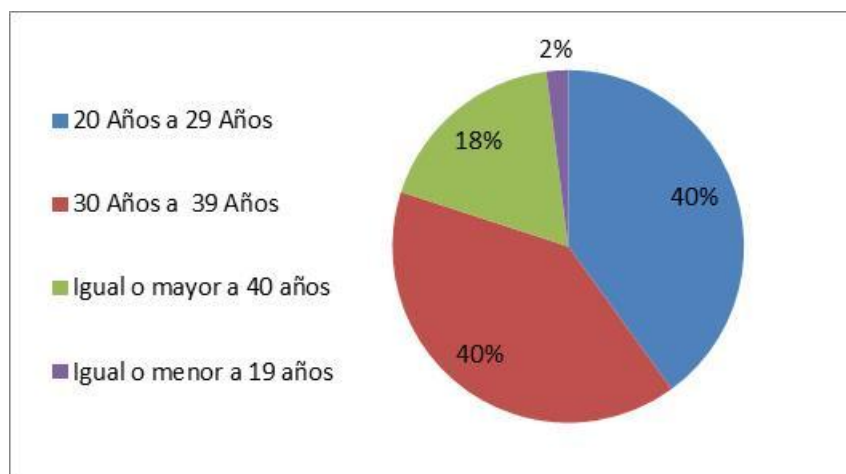
**Tabla 2 Edad personal encuestado**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
20 Años a 29 Años	20	40%
30 Años a 39 Años	20	40%
Igual o mayor a 40 años	9	18%
Igual o menor a 19 años	1	2%
Total	50	100%

Fuente. Elaboración propia de los autores con base en resultados de la encuesta.



### Ilustración 2 Edad del personal encuestado



Fuente. Elaboración propia de los autores con base en resultados de la encuesta

#### 7.2.2.3. Nacionalidad

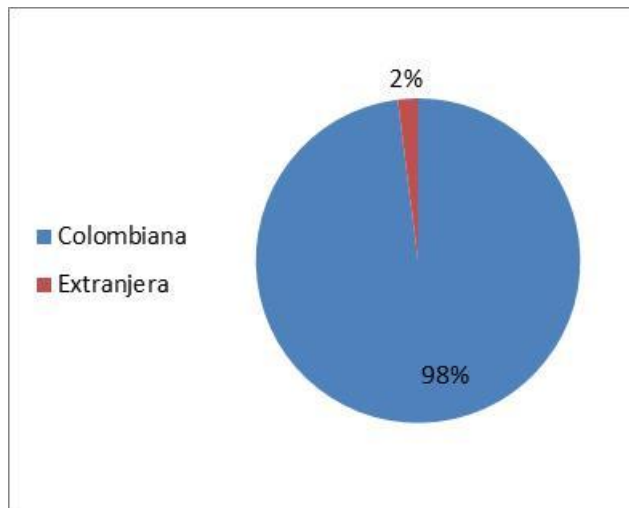
En cuanto a la nacionalidad del personal encuestado un 98% es colombiano y el 2%, es extranjero, respectivamente. Ver tabla 3, gráfica 3.

**Tabla 3 Nacionalidad del personal encuestado**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Colombiana	48	98%
Extranjera	2	2%
Total	30	100%

Fuente. Elaboración propia de los autores con base en resultados de la encuesta.

### Ilustración 3 Nacionalidad del personal encuestado



Fuente: Elaboración propia de los autores con base en resultados de la encuesta

#### 7.2.2.4. Importancia de tener una ruta Eco-Histórica alrededor de las islas interiores de Cartagena

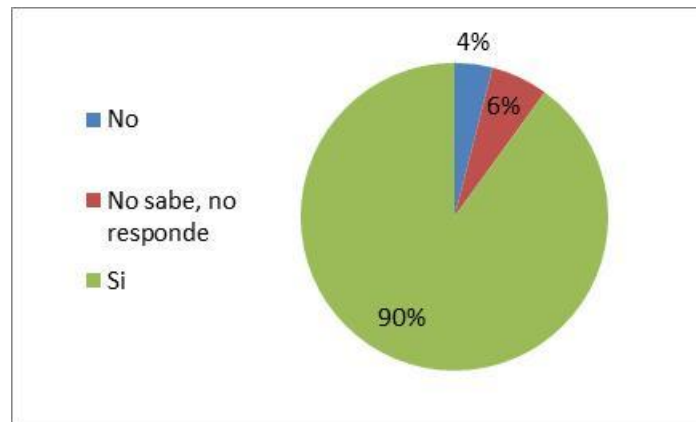
De acuerdo a la importancia de tener un recorrido Eco-Turístico el 2% respondió no, el 3% respondió no sabe, no responde y el 45% respondió estar de acuerdo. Ver tabla 4, gráfica 4.

**Tabla 4. Importancia de tener un recorrido eco- histórico alrededor de las islas interiores de Cartagena**

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
No	2	4%
No sabe, no responde	3	6%
Si	45	90%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia de los autores con base en resultados de la encuesta.

#### Ilustración 4 Importancia de un recorrido eco histórico



Fuente: Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

#### 7.2.2.5. Actividades a realizar durante el recorrido

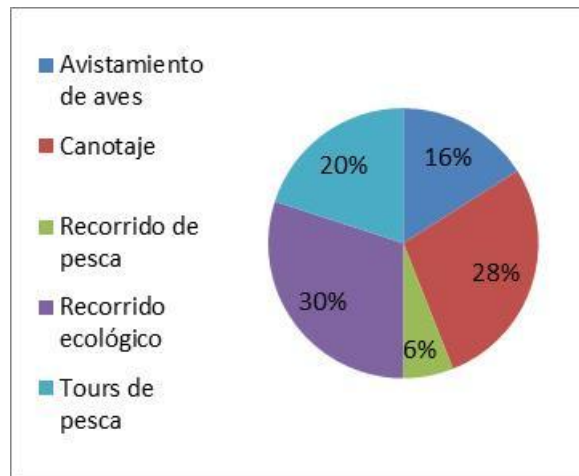
Los encuestados dentro de las posibilidades del cuestionario entregadas sobre las actividades dentro de la ruta la ruta avistamiento de aves 16% canotaje 28% recorrido de pesca 6% recorrido ecológico 30% tours de pesca 20%, respectivamente. Ver tabla 5, gráfica 5.

**Tabla 5 Actividades a realizar durante el recorrido**

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Avistamiento de aves	8	16%
Canotaje	14	28%
Recorrido de pesca	3	6%
Recorrido ecológico	15	30%
Tours de pesca	10	20%
Total		100%

Fuente. Elaboración de la Autora con base en resultados de la encuesta.

### Ilustración 5 Actividades a realizar durante el recorrido



Fuente: Elaboración de la Autora con base en resultados de la encuesta.

#### 7.2.2.6. Estimación de la demanda de clientes

Para estimar la demanda se utilizó la fórmula de potencial mercado, es igual al número de compradores potenciales por la cantidad promedio adquirida.

$$Q = n \times q$$

Dónde:

Q = Potencial del mercado.

n = Número de compradores potenciales.

q = Cantidad promedio adquirida por comprador.

290.531, de este mercado global se pretende abarcar inicialmente un 5% equivalente a 14.526 personas; reemplazando:

$$Q = (14526 \times 3\%)$$

n= 435

q= 4.7 Veces

Q= 2.048 Personas que demandaran el servicio por mes.

**Nota:** el 3% por el que se multiplica el potencial de mercado fue considerado por ser un proyecto nuevo.

## **8. IDENTIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CUERPOS DE AGUA INTERIORES DE CARTAGENA QUE PUEDAN OFRECERSE EN UNA ACTIVIDAD ECO HISTÓRICO**

Para el diseño de la ruta eco-histórica se debe tener en cuenta las condiciones ambientales o características de los cuerpos de agua interiores donde se quiere ofrecer la actividad turística en todo lo relacionado al color, olor, dimensiones, ubicación y límites de cada uno de los cuerpos de aguas seleccionados para diseñar la ruta.

La Bahía de Cartagena es un elemento fundamental dentro del sistema de caños y lagunas de la ciudad, del cual hacen parte, la Laguna del Cabrero, la Laguna de Chambacú, la Laguna de San Lázaro, La Ciénaga Las Quintas. Estos humedales representan un eje conector en términos hidrológicos y ecológicos, inmersos dentro de la matriz urbana de la ciudad, ofreciendo un sin número de servicios eco sistémicos, entendidos como aquellos activos naturales (suelo, agua, plantas, animales, atmósfera) que proporcionan al ser humano beneficios ecológicos, culturales y financieros, es por eso que hemos propuesto diseñar una ruta dentro de los mismos no solo por sus nombres si no por la historia que rodea a cada uno de ellos.

La Ciudad de Cartagena de Indias muy conocida a nivel mundial como el corralito de piedra más allá de monumentos, museos y playas; en la actualidad posee cuerpos internos y lagunares, particularmente el que atraviesa los sistemas lagunares que se encuentran dentro de las rutas del diseño de la ruta, conformado por caños, lagunas y ciénagas que han

disminuido su capacidad de regeneración por numeroso vertimientos y usos inadecuados que se les ha dado.

En la actualidad se han realizado varios estudios referente a los cuerpos internos de agua, sin embargo no existe una divulgación de los resultados de los proyectos de monitoreo, recolección y manejo sistematizado de la información, diseño de políticas, estrategias y normas las cuales no son analizadas correctamente para ponerlas en ejecución a través de las entidades correspondientes.

Esto se ve reflejado en el desarrollo de la ciudad que ha ocasionado una considerable presión del complejo urbano sobre las áreas naturales, generando acelerados procesos de deterioro y una progresiva reducción de esta reserva. Sumado que el manejo de los residuos sólidos en el perímetro urbano se ve afectado por la falta de sensibilización de los habitantes de los sectores aledaños al sistema lagunar de la,

El proyecto constituye una herramienta fundamental para la planificación, la administración, el control, seguimiento y monitoreo de los cuerpos internos de agua de la ciudad, En el último periodo han sucedido varios hechos y fenómenos Urbanos que han interrumpido este sistema acuático y ha degradado la calidad de sus aguas, que afectan la calidad paisajística y atmosférica e introducen factores de riesgo para la salud. Además no se conoce el estado de la calidad de los cuerpos de agua convirtiéndose en una necesidad el seguimiento de parámetros de calidad ambiental establecidos por la ley, según los usos que se le den y la oferta hídrica de los cuerpos de agua.

Laguna El Cabrero: Este cuerpo de agua comienza desde el puente Benjamín Herrera hasta el puente de Chambacú. Tiene una longitud aproximada de 1.38 Km., un espejo de agua de unas 26 hectáreas y una profundidad promedio de 2.3 m. En esta laguna se encuentra un buen ecosistema, conformado por el mangle rojo (*Rhizophora mangle*), mangle prieto (*Avicennia germinans*), bobo (*Languncularia racemosa*) y mangle Zaragoza (*Conocarpus erecta*).<sup>17</sup> Este cuerpo de agua para el año de 1570 se conocía como la Ciénaga de El Ahorcado en esa época un hombre murió en esas circunstancias en el lugar; en el año 1744 en un plano de Cartagena de Indias realizado por el Ingeniero Militar D.Juan Bautista Mac Evans aparece el nombre modificado por el de Juan Angola, en la época

Republicana cuando adquiere carácter urbano el barrio El Cabrero la ciénaga obtiene este nombre.

Laguna de Chambacú: Este cuerpo de agua comienza desde el puente del mismo nombre hasta el puente Heredia, tiene una longitud aproximada de 0.49 Km., un espejo de agua de unas 7 hectáreas y con una profundidad promedio de 2.2 m. En esta área se ubica el parque Espíritu del Manglar donde abunda el Mangle Zaragoza (*Conocarpus erecta*) debido a una resiembra que se llevó a cabo en este sitio, su estado es aceptable y está muy bien cuidado especialmente aquellos que forman setos en los caminos y pasillos peatonales. Al fondo se observa mangle rojo (*Rhizophora mangle*) que fue trasplantado en un programa de recuperación y protección de talud en años anteriores.

Ciénaga de Las Quintas: El sistema comienza desde el puente Jiménez hasta la Bahía de Cartagena, en el puente Bazurto. Tiene una profundidad de 2.25 metros., con una longitud aproximada de 1.29 Km. y como espejo de agua unas 30 hectáreas En la ciénaga se logra observan especies de mangle rojo (*Rhizophora mangle*) y mangle prieto (*Avicennia germinans*) con buen desarrollo.<sup>22</sup> El grado de contaminación tanto de residuos sólidos como del agua en la ciénaga es alto debido a la influencia del mercado de Bazurto, ya que la corriente cuando sube la marea, penetra en la ciénaga introduciendo este material al interior, no ocurriendo lo mismo cuando baja ya que los canales se encuentran parcialmente sedimentados lo cual impide la salida hacia el caño, lo que genera que esta agua mantenga olores ofensivos.

Laguna de San Lázaro: Este cuerpo de agua comienza desde el puente Heredia, hasta la Bahía de Cartagena, en el puente Román. Tiene una longitud aproximada de 0.67 Km., un espejo de agua de unas 15 hectáreas y una profundidad promedio de 2.1 m. En estas Laguna encontramos islotes separados donde predomina el mangle rojo (*Rhizophora mangle*) y el mangle prieto (*Avicennia germinans*).<sup>24</sup> Se observa que el ecosistema es quebradizo posiblemente por el guano que producen las aves que se posan en ellos y por el peso de las mismas de mayor tamaño.

Por otro lado se observa la mayor parte del manglar cubierto por una mancha blancuzca que es el excrementos de estas aves lo cual se seca con los rayos solares y esto

impide el proceso de fotosíntesis que debería hacer los mangles. Esta laguna es considerada como zonas de preservación y restauración debido a que hacen parte del entorno paisajístico de la ciudad amurallada de igual manera los, suelos de las zonas de influencia del manglar, del Cabrero, San Diego, Chambacù, El Espinal, El Getsemani): son depósitos orgánicos y están constituidos por arenas finas, limos y lodos. - Suelos de las zonas de influencia del manglar, Ciénaga De Las Quintas (Pie Del Cerro, Pie De La Popa, Manga,): son depósitos orgánicos y están constituidos por arenas finas, limos y lodos.

## **9. DISEÑO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO DE LA RUTA ECO-HISTÓRICA DENTRO DE LOS CANALES INTERNOS DE CARTAGENA DE INDIAS**

Las características del servicio de la ruta eco-histórico dentro de los canales internos de Cartagena de Indias, han sido diseñadas atendiendo a la información arrojada por la encuesta aplicada a turistas, organizaciones públicas y privadas y habitantes de la zona de influencia del proyecto, entre otros.

En consideración a lo anterior, la ruta eco-histórica, ofrece a todos sus clientes el servicio de paseos ecológicos e históricos por los manglares de las lagunas internas de Cartagena de indias.

Estos recorridos se realizan en lanchas con motores eléctricos, las cueles están dotadas con chalecos y un guía idóneo personalizado.

El recorrido comienza desde el lobby del Hotel que solicite el servicio, una de las ejecutivas de Ventas de la empresa se encargará de llevar a los clientes hasta el Muelle de la Bodeguita en transporte terrestre, en este lugar se cancela el valor de la taza portuaria estipulada por la ley y a partir de las 9:30 am zarparán las lanchas hacia las lagunas internas de la ciudad de Cartagena, donde habitan una gran diversidad de aves, peces, iguanas, crustáceos y mapaches.

El recorrido se realiza por los alrededores de las murallas teniendo como paradas técnicas el fuerte del pastelillo donde recibirán toda la información del mismo, al instante



nos dirigimos hacia la laguna de las animas simultáneamente al parque de las aves, donde recibirán toda la información de los recursos naturales existentes en la zona asimismo la historia de la Bahía de las Ánimas.

Al salir de la bahía de las animas recorrido panorámico por la bahía de san lázaro y una parada técnica de 30 minutos en el Centro Comercial Mall Plaza donde el guía dará información pertinente, del Puente del Tren y su historia posteriormente se partirá hacia el monumento a la India Catalina, en este lugar se contará la reseña histórica de la Catalina y su injerencia en la vida y desarrollo de la ciudad, culminando el recorrido en el gran parque temático Espíritu del manglar donde se tendrá contacto directo con la flora y fauna, donde cada una de las personas podrá bajarse y realizar Mangle terapia, tomarse fotos, haciendo de este tour la mejor oportunidad para encontrarse con la belleza y pureza de la naturaleza.

En este exclusivo paseo, el cliente se encontrará con unas lagunas limpias, con abundancia en fauna y flora, bordeada por los baluartes y cortinas de la majestuosa ciudad antigua además de los manglares cubiertos por aves migratorias y nativas

El Tours sale todo el día desde las 9:30 am hasta las 5:00 pm, horario en que el demandante puede realizar la reserva. Tiene una duración aproximada de 3 horas. El cliente contará con un guía ecológico personalizado

El servicio ha sido diseñado de tal manera que se puedan realizar diferentes actividades ecoturísticas, con un tour que se puede promocionar tanto para nacionales como para extranjeros. Para cruceros, congresos, familias, grupos empresariales, o universidades.

La caracterización del servicio que se oferta se apoya en los resultados de la encuesta aplicada. En consideración, se indagó a los involucrados sobre su opinión con respecto a la puesta en marcha de un tipo de turismo eco-histórico en la ciudad, con los resultados siguientes:

## 9.1 Horario de atención

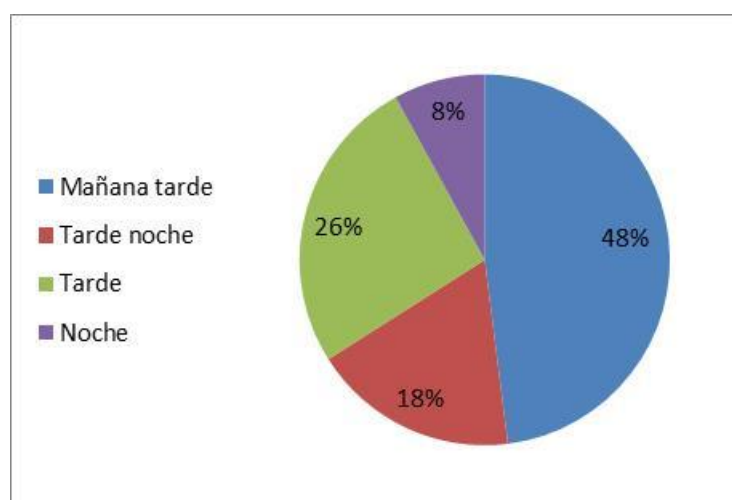
En cuanto a los horarios de realización de las actividades, un 48% dijo mañana y tarde , un 18% tarde y noche , un 26% tarde, un 8% noche respectivamente. Ver tabla 6, gráfica 6

**Tabla 6. Horarios de atención**

<b>Consideración sobre horarios de Realización de la Actividades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mañana tarde	24	48%
Tarde noche	8	18%
Tarde	13	26%
Noche	4	8%
Total	50	100%

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

**Ilustración 6 Horarios de Atención**



Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

De igual manera se indagó sobre el horario de atención que más les convendría para su participación en las actividades propuestas en la ruta eco histórica por las lagunas interiores de la Cartagena; en consideración a este aspecto, se obtuvo la siguiente información:

El porcentaje de personas sobre lo que les gustaría encontrar dentro del servicio el 24% bebidas, 28% comidas y el 48% comidas y bebidas, respectivamente. Ver tabla 7, gráfica 7.

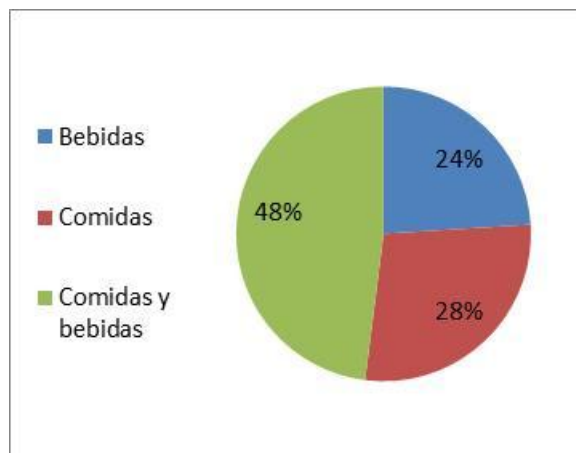
## 9.2 Servicios que les gustaría encontrar

**Tabla 7 Servicios que les gustaría encontrar**

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bebidas	12	24%
Comidas	14	28%
Comidas y bebidas	24	48%
Total	50	100%

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

**Ilustración 7 Servicios que les gustaría encontrar**



Fuente: Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

Los encuestados proporcionan información importante que también es tomada en cuenta y de gran valía para el diseño del producto, con relación a los servicios que desean tener el tour con relación a la consideración de incluir alimentos y bebidas

### 9.3 Cuanto pagaría por este recorrido

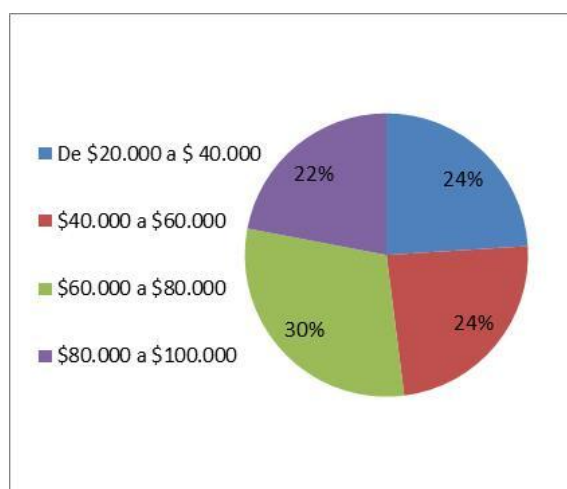
Un 24% del personal encuestado está dispuesto a pagar de \$20.000 a \$40.000 otro 24% está dispuesto a pagar de \$40.000 a \$60.000 otro 30% de \$60.000 a \$80.000 y el otro 22% de \$80.000 a \$100.000. Ver tabla 8, gráfica 8.

**Tabla 8 Cuanto pagaría por este recorrido**

Valor	Frecuencia	Porcentaje
De \$20.000 a \$ 40.000	12	24%
\$40.000 a \$60.000	12	24%
\$60.000 a \$80.000	15	30%
\$80.000 a \$100.000	11	22%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

**Ilustración 8 Cuanto pagaría por este recorrido**



Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

#### 9.4 Tiempo de duración sugerida para el recorrido

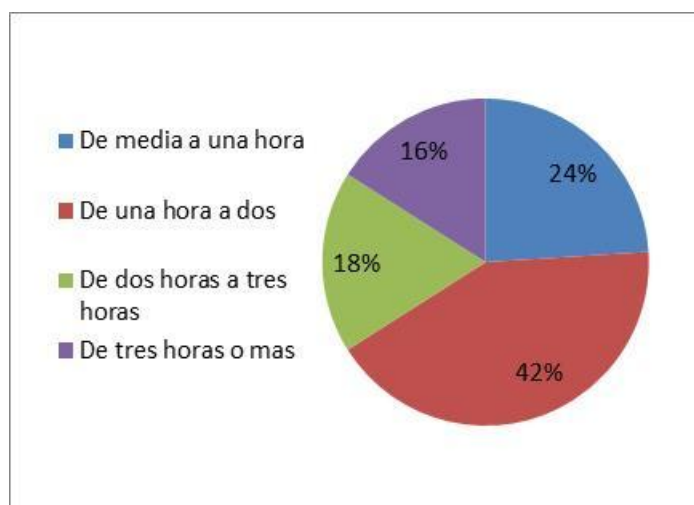
En cuanto a la duración del recorrido un 24% de las unidades muestrales, integrado por 12 encuestados, informó el recorrido era apropiado entre media y una hora, un 42% dijo que, de una a dos horas, un 18% que de dos a tres horas y un 16% que, de tres o más horas, respectivamente. Ver tabla 9, gráfica 9.

**Tabla 9 Tiempo de duración sugerida para el recorrido**

Horas	Frecuencia	Porcentaje
De media a una hora	12	24%
De una hora a dos	21	42%
De dos horas a tres horas	9	18%
De tres horas o mas	8	16%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

**Ilustración 9 Tiempo de duración sugerida para el recorrido**



Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

### 9.5 Paradas del recorrido en cada sitio histórico

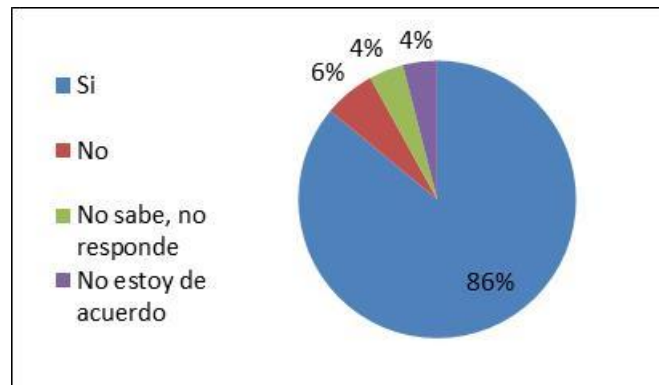
En cuanto a las paradas dentro de recorrido un 43% está de acuerdo un 6% no está de acuerdo un 4% no sabe no responde y un 4% no está de acuerdo, respectivamente. Ver tabla 10, gráfica 10.

**Tabla 10 Paradas del recorrido en cada sitio histórico**

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	86%
No	3	6%
No sabe no responde	2	4%
No estoy de acuerdo	2	4%
Total	50	100%

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta.

**Ilustración 10 Paradas del recorrido en cada sitio histórico**



Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

## 9.6 Promoción del respeto y limpieza por nuestras lagunas

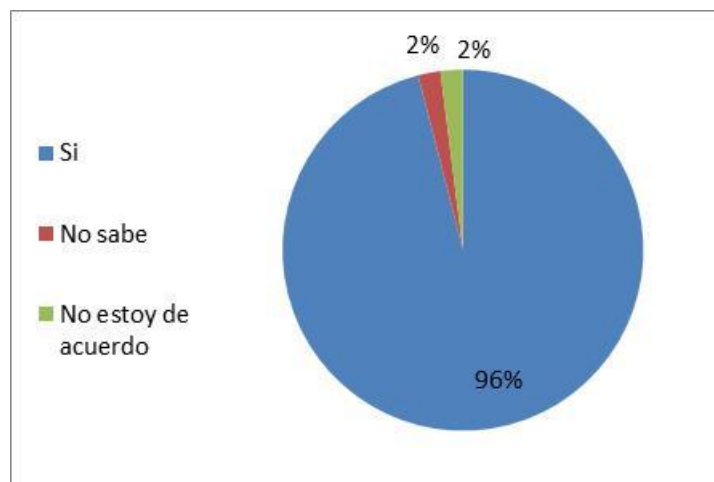
Con relación a la promoción y limpieza de nuestras lagunas, el 96% está de acuerdo, el 2% no sabe no responde y el otros 2% no está de acuerdo. Ver tabla 11, gráfica 11.

**Tabla 11. Promueve el respeto y limpieza por nuestras lagunas**

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	96%
No sabe	1	2%
No estoy de acuerdo	1	2%
Total	50	100%

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta.

**Ilustración 11 Promueve el respeto y limpieza por nuestras lagunas**



Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta

Con los resultados anteriores se evidencia la necesidad de realizar este proyecto, porque con él se propende promover el respeto y la salvaguarda de los cuerpos de agua de la ciudad para su sostenibilidad.

**9.7 Frecuencia con la que se realizaría el recorrido**

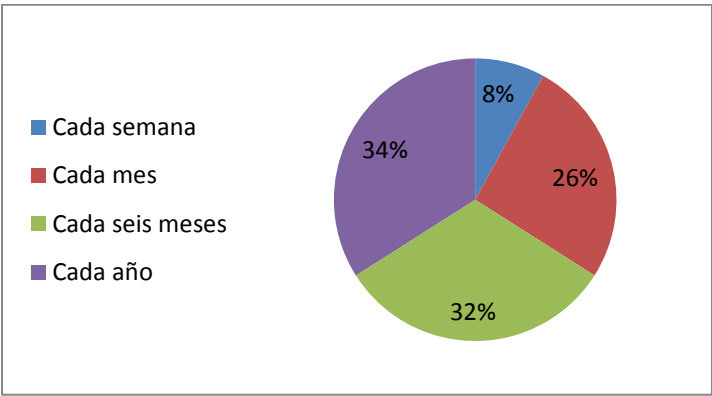
De acuerdo a los encuestados el 8% cada semana, el 26% cada mes, el 32% cada seis meses y el 34% cada año, respectivamente. Ver tabla 12, gráfica 12.

**Tabla 12 Frecuencia con la que se realizaría el recorrido**

Frecuencia con la que realizaría el recorrido	Frecuencia	Porcentaje
Cada semana	4	8%
Cada mes	13	26%
Cada seis meses	16	32%
Cada año	17	34%
Total	50	100%

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta.

**Ilustración 12 Frecuencia con la que se realizaría el recorrido**



Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta.



Los resultados arrojados por la aplicación de la encuesta demuestran la viabilidad del proyecto, porque todas las respuestas de la muestra enfatizan la necesidad de diseñar el producto en la ciudad.

### **9.8 Comprobación de la aceptabilidad del producto para la implementación del servicio de recorrido eco-turístico**

Después de realizar una encuesta dirigida específicamente a los turistas, organizaciones públicas y privadas, guías de turismo y pobladores de Cartagena se pudo evidenciar que el 92% del personal encuestado está de acuerdo con el diseño de esta nueva ruta y por ende con el desarrollo de este tipo de turismo al interior de las lagunas de la bahía.

### **9.9 Opinión sobre la realización de un turismo eco-histórico dentro de la ciudad de Cartagena de Indias**

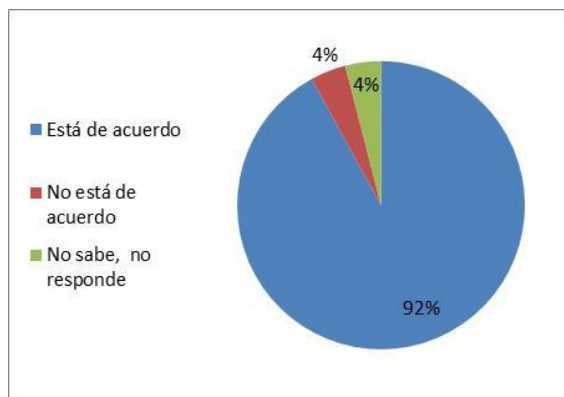
En la opinión sobre si están de acuerdo o no con la realización de un turismo eco histórico si dijeron el 92% no está de acuerdo el 4% y no sabe el 4%, respectivamente. Ver tabla 13, gráfica 13.

**Tabla 13 Realización de la ruta Eco-Histórica**

<b>Preguntas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Está de acuerdo	46	92%
No está de acuerdo	2	4%
No sabe no responde	2	4%
Total	8	100%

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta.

### Ilustración 13 Realización de la ruta Eco-Histórica



Fuente. Elaboración propia con base en resultados de la encuesta.

Cuarenta y seis (46) unidades de investigación, equivalente al 92% de los encuestados, respondió estar de acuerdo con el servicio de turismo eco histórico en Cartagena de Indias, con lo cual se favorece la puesta en marcha del proyecto, por su acogida tanto por propios como foráneos.

## **10. ESTABLECIMIENTO DE LOS PUNTOS DE LA RUTA ECO HISTÓRICA MEDIANTE LA NORMATIVA VIGENTE DE LA LEY 1558 DE 2012 DE TURISMO Y DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO DENTRO DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.**

Atendiendo a las disposiciones legales de la normativa vigentes en las leyes de turismo, en especial la 1558 de 2012, se establecen los puntos de la ruta:

## **11. RUTAS**

**11.1 Ruta De Las Ánimas:** Recorrido interno con la historia de los Baluartes, fuertes y murallas. Parada en el fuerte de San Sebastián de Palenquillo, la india Catalina. Guía de turismo acompañante.

**11.2 Ruta Ecológica:** recorrido por la Bocana Estabilizada de marea, Ciénega de la Virgen y Turística incluido los túneles.

**11.3 Ruta De Pesca:** recorrido panorámico por la bahía de las ánimas, fuerte San Felipe de Barajas. Salida desde el muelle de Mall plaza

**11.4 Ruta Deportiva:** recorrido panorámico por la bahía de San Lázaro, visita parque del Manglar, parada en la Ciénega del Cabrero

## 12. CONCLUSIONES

- Se realizó una encuesta que permitió identificar la necesidad de una ruta eco-histórica, así como determinar la demanda del servicio a ofrecer, la competencia actual y las estrategias a implementar para captar potenciales clientes.
- Se realizó un análisis técnico que permitió conocer la forma de prestar el servicio, así mismo se identificaron los recorridos a realizar, entre otros.
- La ruta eco-histórica cubrirá la demanda no satisfecha en Cartagena con una alternativa de turismo eco-histórico para locales y extranjeros.
- Se realizarán estudios que nos permitan realizar campañas de aseo y jornadas de sensibilización sobre el manejo de residuos sólidos
- Se utilizará como frecuencia alternativa para la operación de la ruta la colaboración de la corporación de turismo y la alcaldía de Cartagena de indias
- Se realizará un estudio dentro de la ciudad por medio de encuestas constantes que nos permita tener un servicio diferente a las demás empresas de ecoturismo que se encuentran en otros sectores fuera de la ciudad de Cartagena

### **13. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda tener en cuenta el plan de negocio en todas sus fases al momento de ejecutarlo o llevarlo a cabo.
- Se recomienda implementar las estrategias de servicio, de comunicación y de promoción para posicionar la ruta eco-histórica en la mente de todos los visitantes nacionales, locales y extranjeros
- Se recomienda tener en cuenta las sugerencias planteadas por algunos turistas en la encuesta debido a que de alguna manera no conocen los gustos y preferencias de los recorridos a realizar.

## 14. BIBLIOGRAFÍA

Cammarata, E. (2006) “El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio”. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Otto, J.E. and Ritchie, J. (1995). El Turismo Experiencial Como Forma De Turismo. Dialnet , 3

Carvalho, K. D., & Guzmán, S. J. M. (2011). El turismo en la dinámica territorial ¿Lógica global, desarrollo local? Estudios y perspectivas en turismo, 20 (2), 441-461.  
Conti, A., & Cravero Igarza, S. (2010).

Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. Revista Turismo y Economía. Ediciones UNLP, 1(1). Chías, J. (2005). El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, lugares y ciudades. Madrid, Pearson.

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2007). El Turismo. Conceptos Y Definiciones E Importancia Actual. Paseo De Malecon, 1-3.

Proyecto FIT - PERU. (2003). Conceptos Fundamentales Del Turismo. Atlas Departamental Del Perú, 3-8.

BOULLON, Roberto. Ecoturismo y sistemas naturales urbanos. 2ª edición. Buenos Aires, Argentina: Librerías y distribuidoras Turísticas, 2000. 232 p.

BERMÚDEZ Guerrero Olga María. Cultura y Ambiente. IDEA, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, abril de 2003. 156 p.

FERNÁNDEZ, Guillermina y GUZMÁN Ramos Aldo. Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible. Recuperado el 20 Abril de 2016 de [http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo\\_Ramos2htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm)

EPA Cartagena, recuperado el 20 de mayo de 2016 de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/gestion-ambiental/ecosistemas/proyecto-cienaga-de-la-virgen/monitoreo-calidad-de-agua-en-el-parque-distrital-cienaga-de-la-virgen-epa-2015/>

DIAGNOSTICO-AMBIENTAL-CUERPOS-INTERNOS-.compressed.pdf, recuperado el 10 de Abril de 2017 de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2016/10/>

## **15. ANEXOS**

### **15.1. Formulario de encuesta**

#### **TOUR RUTA ECO-HISTORICAS EN LAS ISLAS INTERIORES DE CARTAGENA ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS LOCALES NACIONALES Y EXTRANJEROS VIAJEROS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**OBJETIVO:** Conocer los gustos, deseos y necesidades de los turistas alrededor de las rutas eco-históricas en las islas interiores de Cartagena.

Nacionalidad:

Edad:

Género:        Femenino (   )        Masculino (   )        LGTBI (   )

#### **CUESTIONARIO.**

1. Considera Usted importante que la Ciudad de Cartagena cuente con un recorrido Eco-histórico y turístico al interior de sus islas interiores?

- A) Si
- B) No
- C) No Sabe No Responde
- D) Definitivamente No

2. Qué tipo de actividad le gustaría realizar dentro del recorrido por las rutas eco histórico y Turístico de Cartagena.

- A)     Canotaje
- B)     Avistamiento de aves
- C)     Tours de pesca
- D)     Recorrido ecológico

3. Está de acuerdo en que dentro de la Ciudad se pueda realizar un turismo Eco histórico alrededor de las lagunas internas de Cartagena

- A) Si
- B) No
- C) No está de acuerdo
- D) No sabe no responde

4. En que horario estaría dispuesto a realizar este recorrido eco turístico

- A) Mañana- tarde
- B) Tarde- noche
- C) Tarde
- D) Noche

5. Que servicios le gustaría que se ofrecieran en este recorrido

- A) Bebidas
- B) Comidas
- C) Comida y bebidas
- D) Ninguna de las anteriores

6. Cuanto estaría dispuesto a pagar por este recorrido

- A) De 20-40
- B) De 40-60
- C) De 60-80
- D) De 80-100

7. Qué tiempo de duración sugiere para este recorrido

- A) De media a una hora
- B) De una hora a 2 horas
- C) De dos horas a tres horas



D) De tres o más horas

8. Está de acuerdo con que el recorrido tenga una parada en cada sitio histórico

A) Si

B) No

C) No sabe no responde

D) No estoy de acuerdo

9. Promueva usted el respeto y limpieza por nuestras lagunas

A) Si

B) No

C) No sabe no responde

D) No estoy de acuerdo

10. Con que frecuencia realizaría usted el recorrido

A) Cada semana

B) Cada mes

C) Cada 6 meses

D) Cada año